

## 課展網頁\_\_專題研習

本學年是 22-25 周期的第二年，秉承過去以中華文化作為專題研習的主軸，並結合年度核心價值「尊重」，本學年各級的主題及子題分別為：

級別	主題	子題
一、二年級	節慶文化_農曆新年	十二生肖再比拼 誰是自理第一名
三、四年級	節慶文化_中秋節	團團圓圓慶中秋
五、六年級	節慶文化_盂蘭節、七夕、中秋節及農曆新年	中外節日喜相逢

活動內容設計以 CRT 框架組成，分別是情境(Context)、角色(Role)和任務(Task)，期望透過不同的學習經歷，讓學生發揮明辨性思維、協作、溝通、運算、運用資訊科技、解決問題、自我管理和創造力等共通能力。過程中學生需要有計劃地搜集、整理、分析資料，透過歸納和反思，配合服務學習的元素，與同學協作，以完成相關任務。

級別	情境引入	角色	任務
一、二年級	十二生肖動物重新比賽，以自理能力作比較，看哪一生肖能成為第一名。	代表十二生肖的動物	同學將要參加一個訓練挑戰營，接受不同的挑戰，要學會 <u>中國</u> 農曆新年的習俗，並且要做到去舊迎新，去除平日不會照顧自己的毛病。這樣，同學們就可以為自己組所屬的生肖重新排序了，爭取更佳的排名。

級別	情境引入	角色	任務
三、四年級	在中秋節時，大家的慶祝活動多是賞月、吃月餅、玩燈籠。這些活動都和光有所關聯。從前，人們會在一些喜慶節日欣賞皮影戲，例如：中秋節。	所有天神好女兒將成為「皮影小藝師」，推廣 <u>中國</u> 傳統民間藝術——皮影戲。	學生在這次活動中了解皮影戲這項 <u>中國</u> 傳統文化。學生透過舉辦團團圓圓影子SHOW，製作皮影戲，與家長分享學習成果，並作出推廣，讓它傳承下去。

級別	情境引入	角色	任務
五、六年級	<p>天神好女兒準備到外地不同地方作交流生，並會參加「世界節日嘉年華」。作為<u>中國香港</u>的學生代表，在世界各國相類似的節日當中，你會如何突顯<u>中國傳統節日</u>的特色，把中華節日文化傳揚到世界不同角落？</p>	中華節日推廣大使	<p>教師以元宵節作例子，讓同學知道外國亦有類似節日。</p> <p>學生可按個人的興趣，從孟蘭節、七夕、中秋節及農曆新年中任擇一個節日作為研習項目，並與同級選擇相同項目的同學一組，比較及探究不同國家類似節日於意義、日期、傳說/故事、習俗與禁忌的異同，以及古今的演變。</p> <p>學生分組透過製作影片(五年級)及創設虛擬實境體驗館(六年級)，向同學、老師及家長介紹她們的發現，並呼籲大眾要尊重不同國家於文化上的差異。</p>